



Арою

REDECARD

Realização MAURICIO DE SOUSA

Munistèno da Cultura



APRENDENDO COM O PAPAL











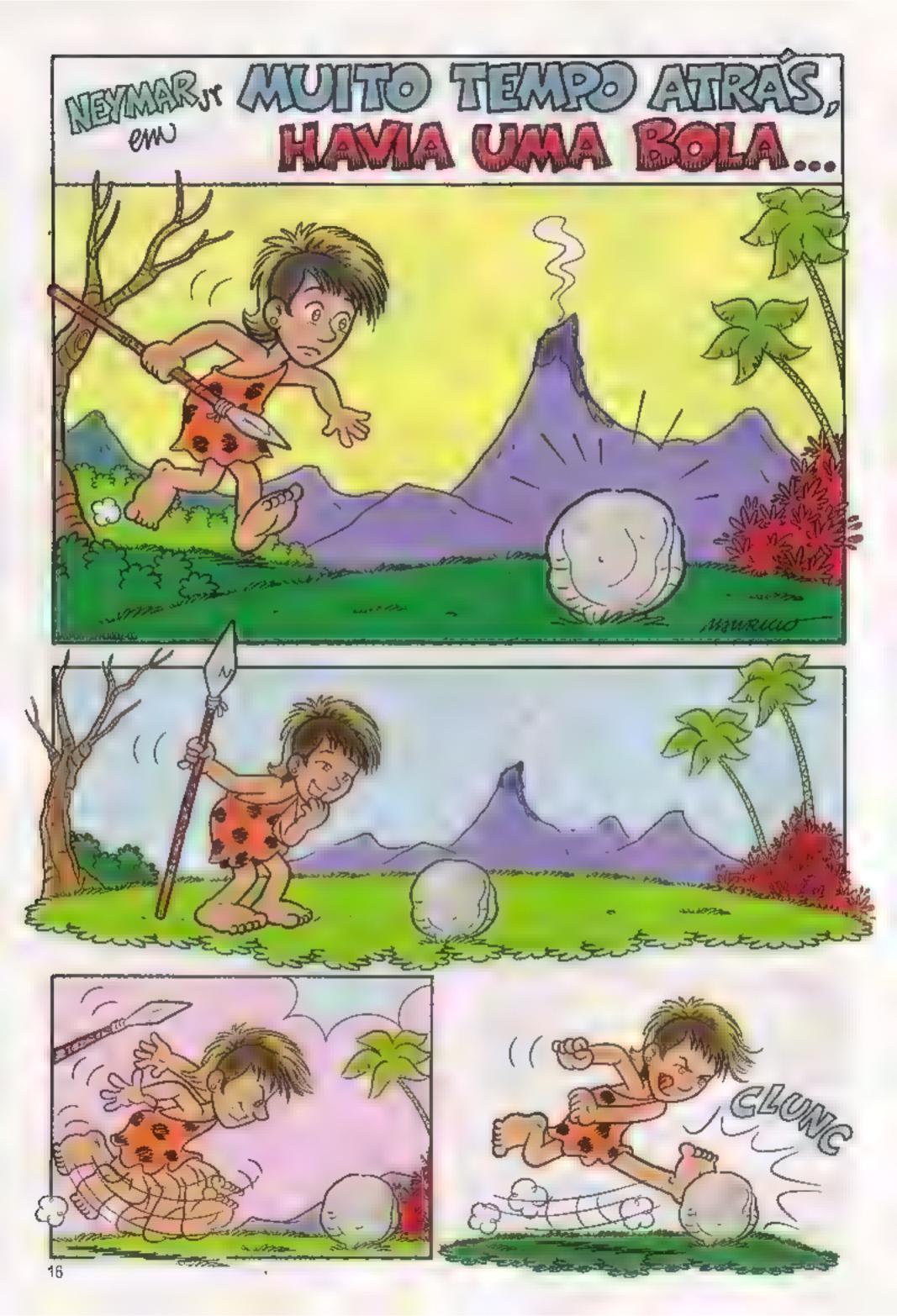


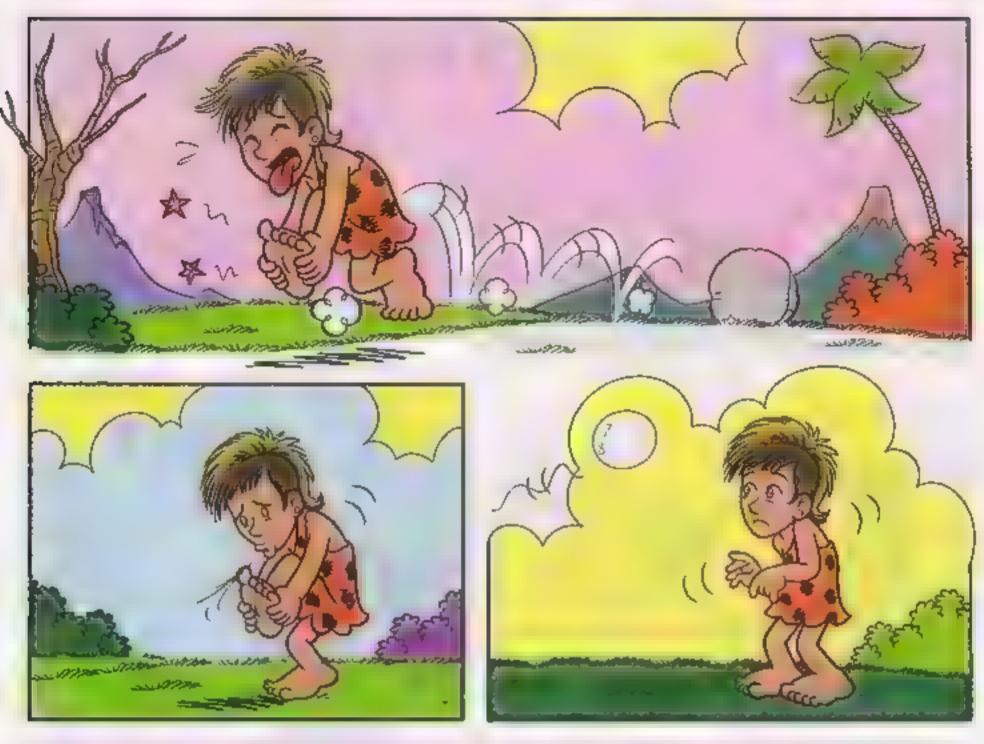








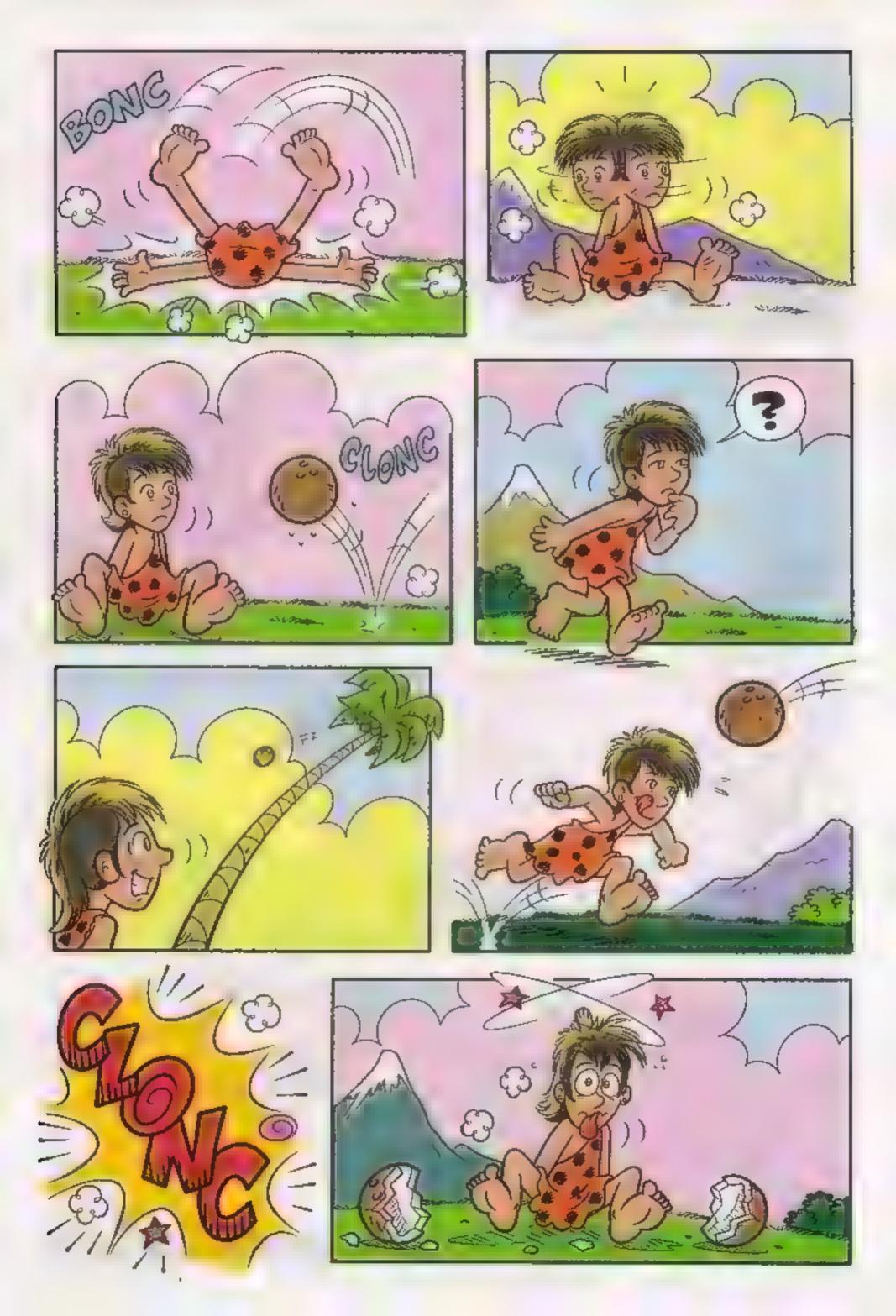


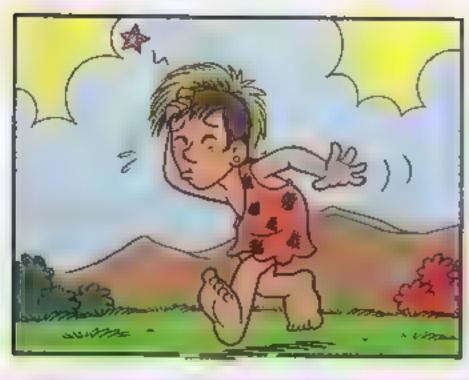


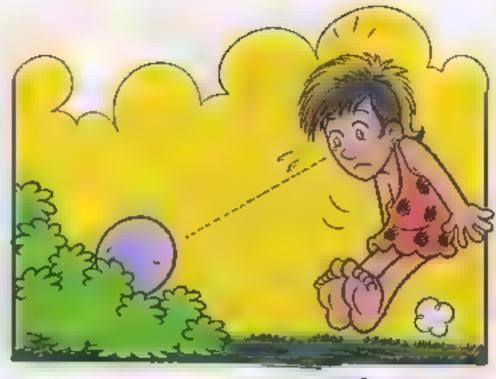












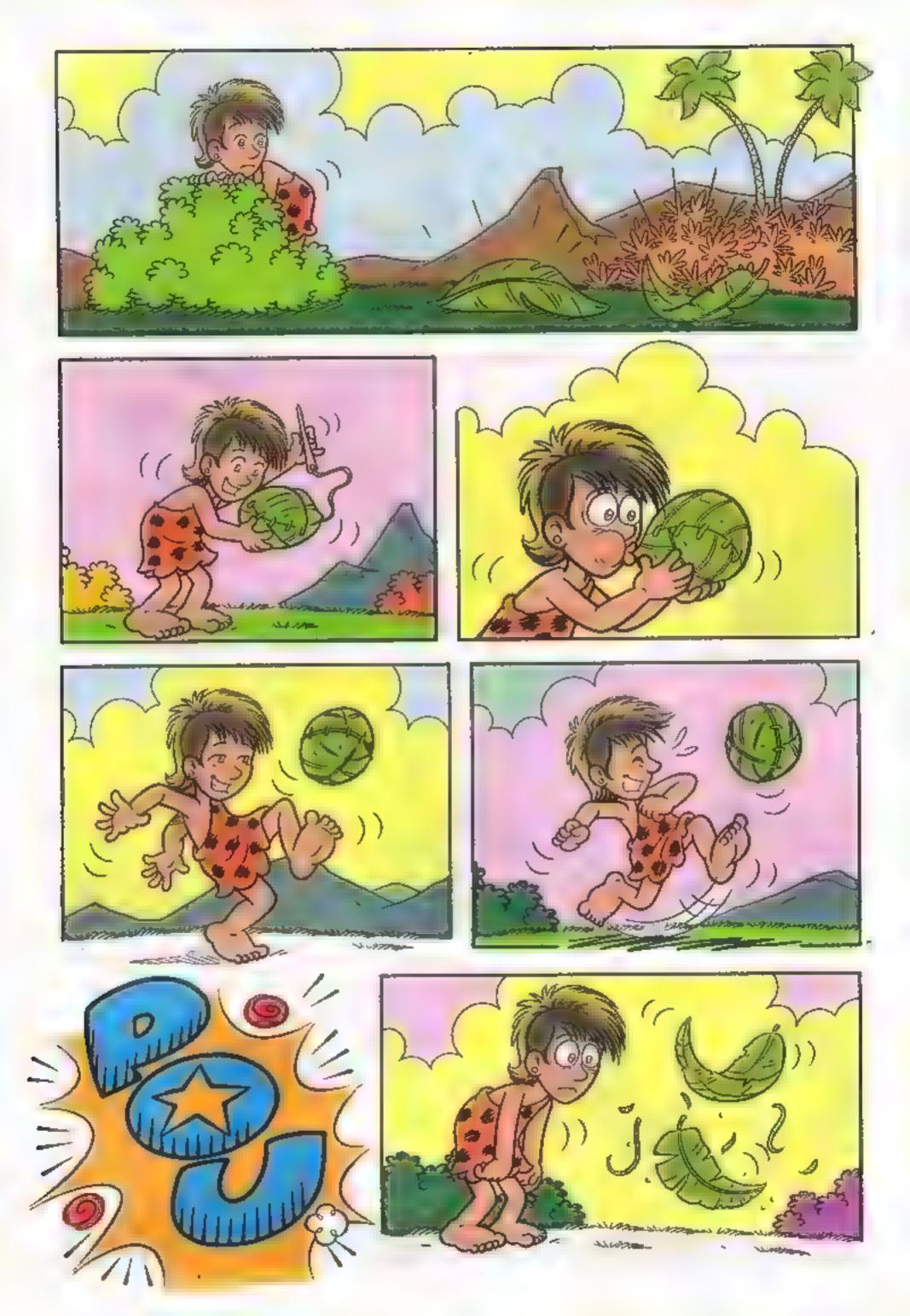
















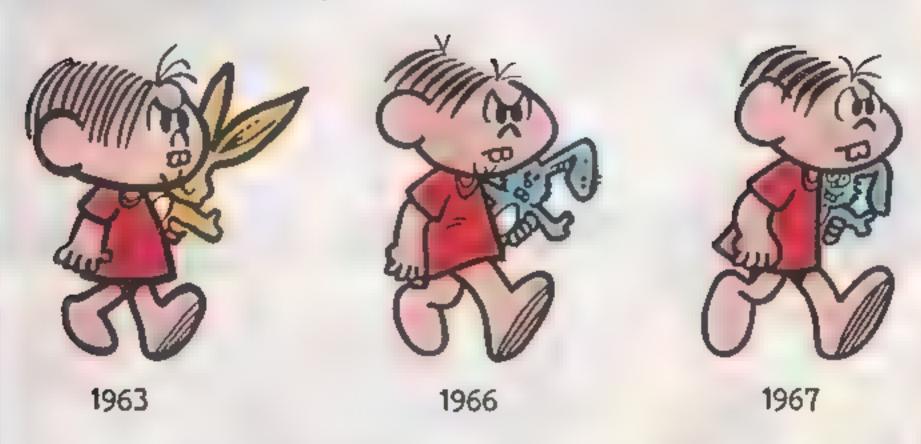






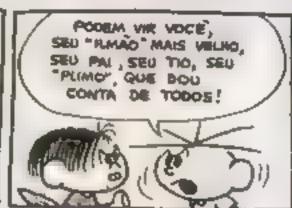


CAPÍTULO 2: EVOLUÇÃO



Ao longo de 50 anos, a dentucinha mudou muito. Começou mais bravinha, com o cabelo mais bagunçado.











1970

Ao longo de sua primeira década de vida, mudou bastante. chegando ao clássico formato bicudinho', que circulou durante os anos 70.

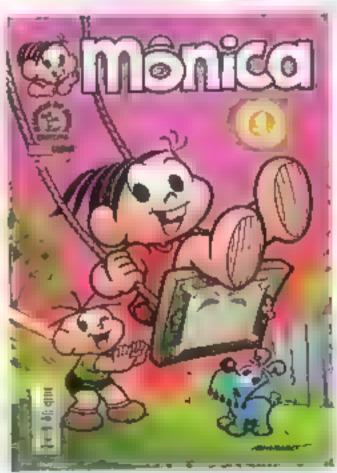


A partir da década de 80, a Mônica foi se arredondando e chegou no traço que conhecemos, que pouco mudou nos últimos 20 anos.









2013



AMORES IMPOSS























































































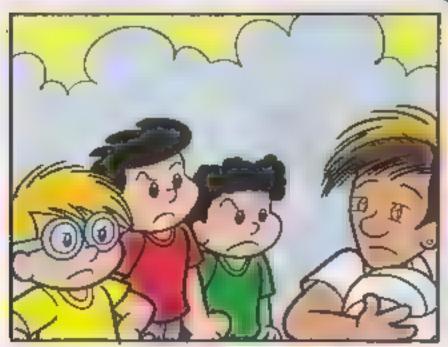






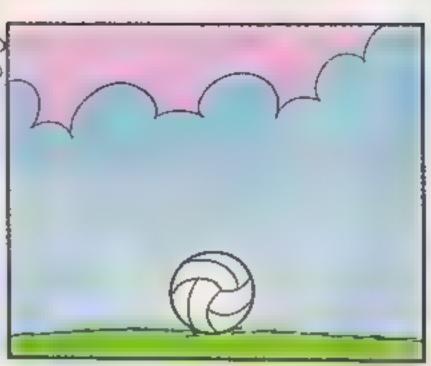


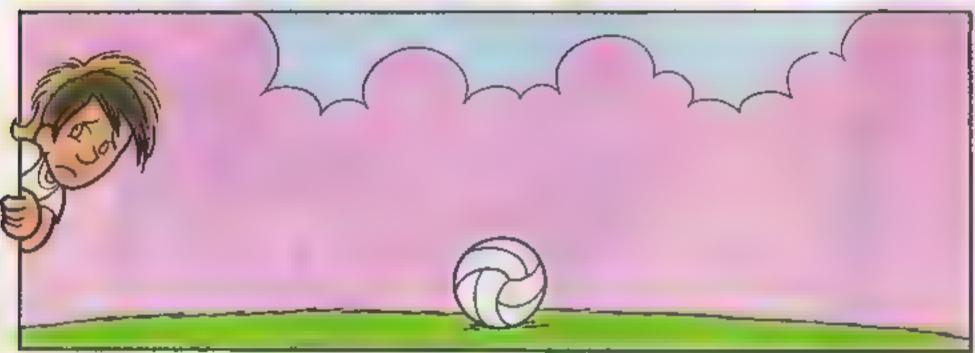






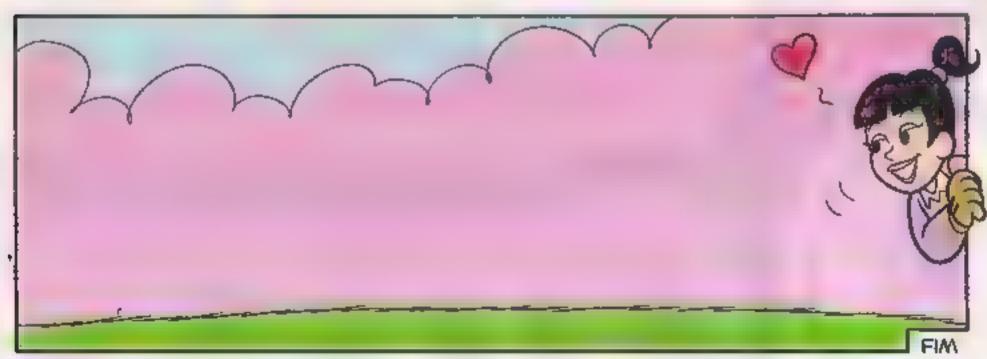






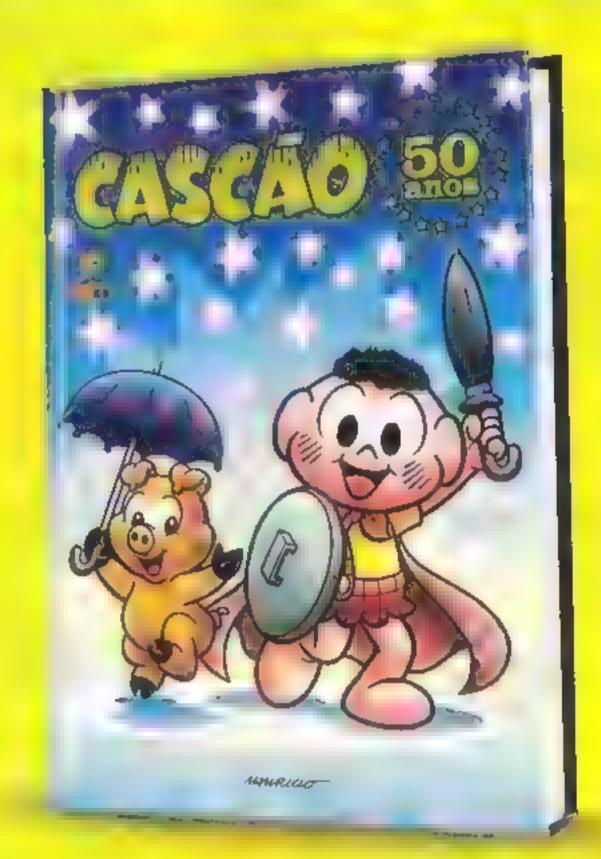






INFORME PUBLICITÁRIO

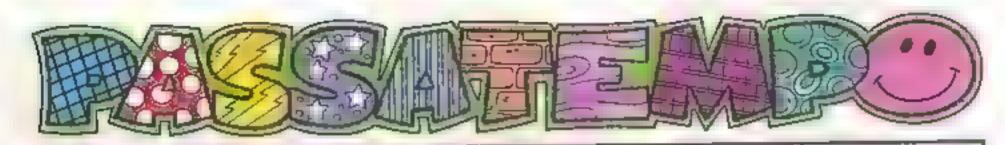
O MAIS SUJINHO DA TURMA AGORA VAI DAR UM BANHO DE DIVERSÃO!



UMA COLETÂNEA HISTÓRICA, REPLETA DAS MAIS INCRÍVEIS AVENTURAS DO CASCÃO E SEUS AMIGOS.

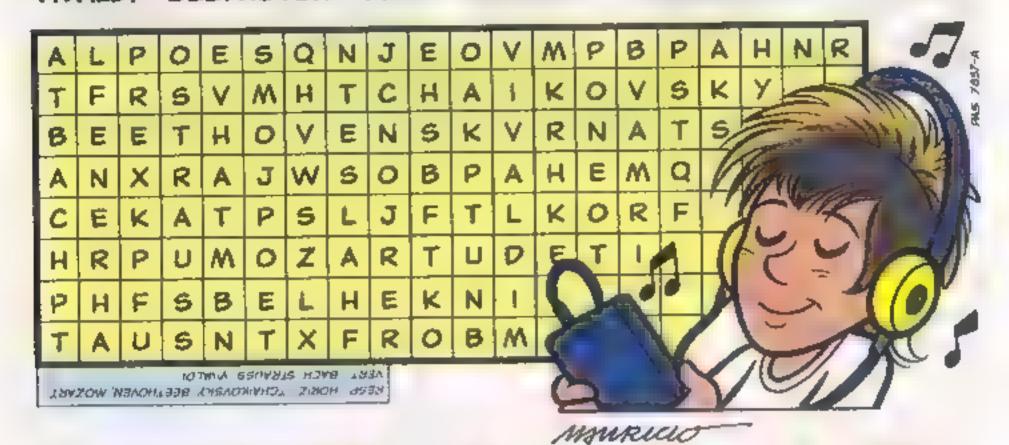


JA NAS BANCAS E LIVRARIAS!

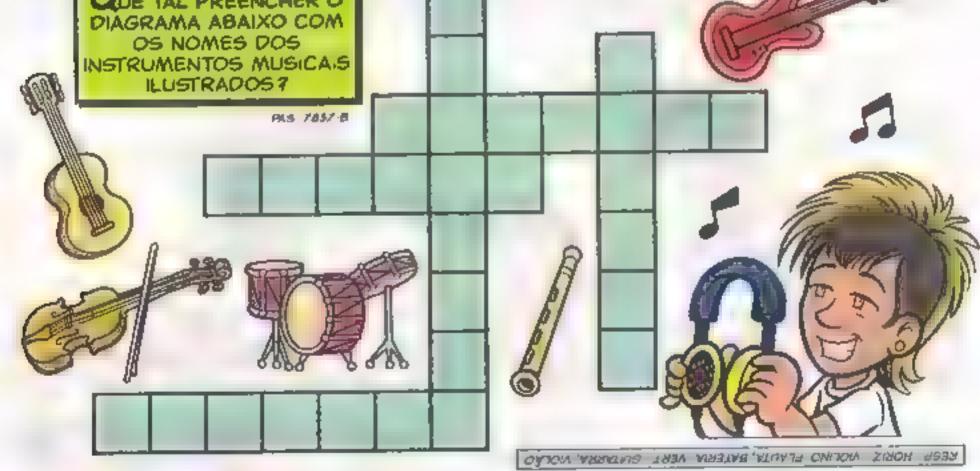


VAMOS ENCONTRAR NO DIAGRAMA SEIS GRANDES NOMES DA MÚSICA CLÁSSICA?

VIVALDI - BEETHOVEN - BACH - MOZART - TCHAIKOVSKY - STRAUSS



QUE TAL PREENCHER O DIAGRAMA ABAIXO COM OS NOMES DOS ILUSTRADOS 7





RÓFRO

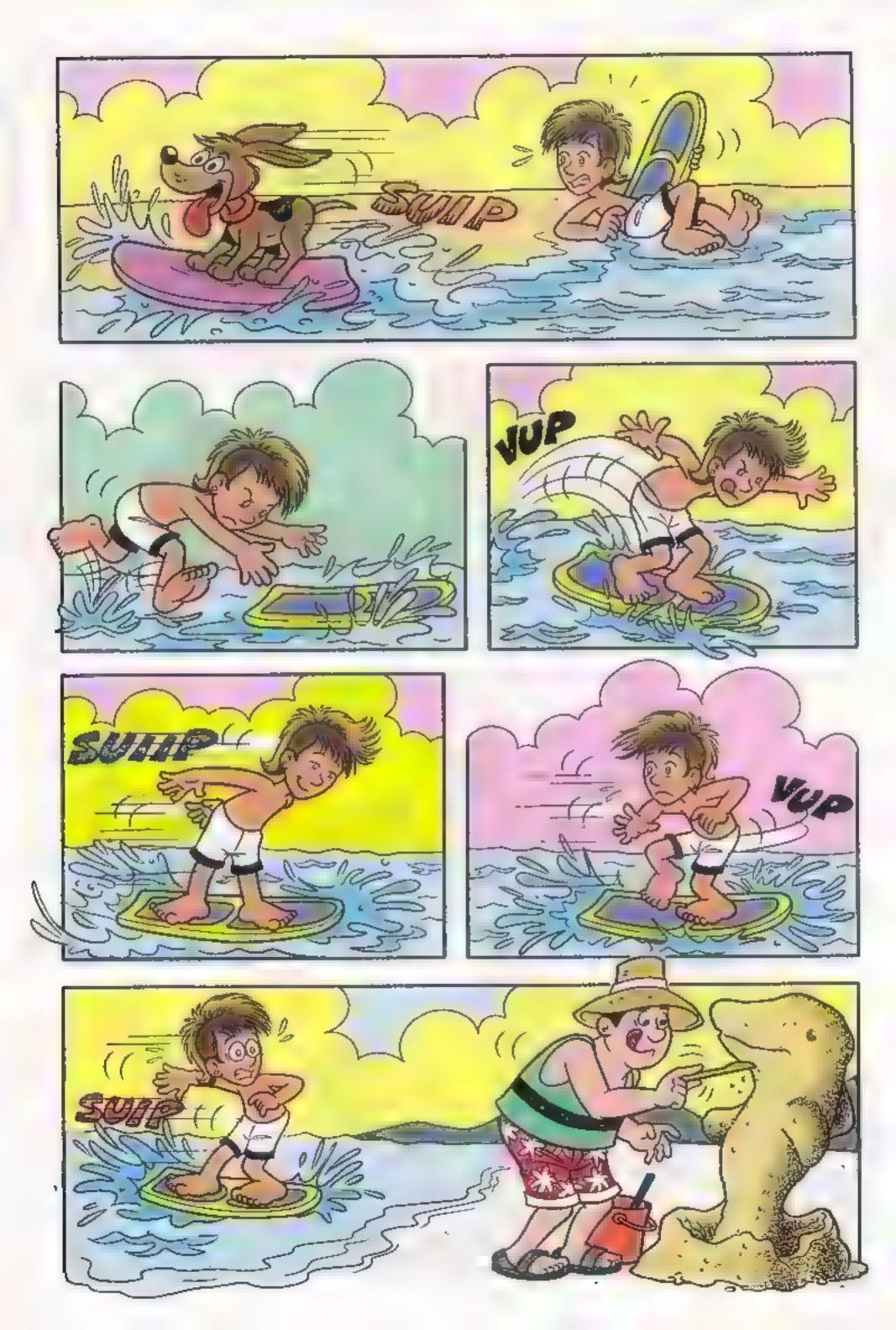
FADGONAN

RESP FORRO FREND, FANDANISO

























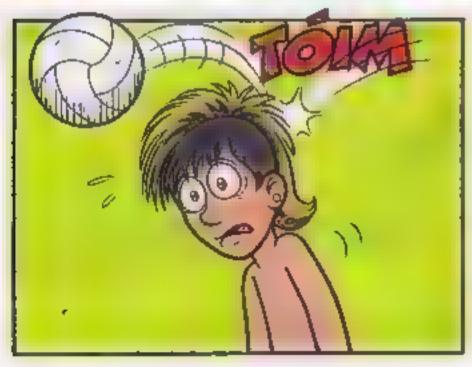


NEYMAR JR. em



























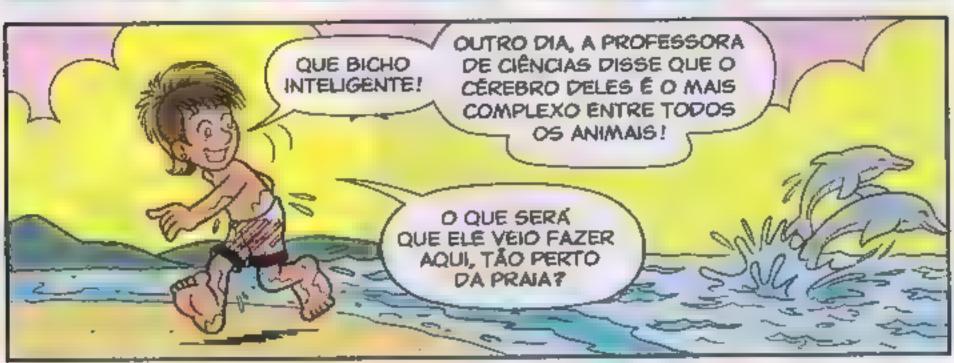


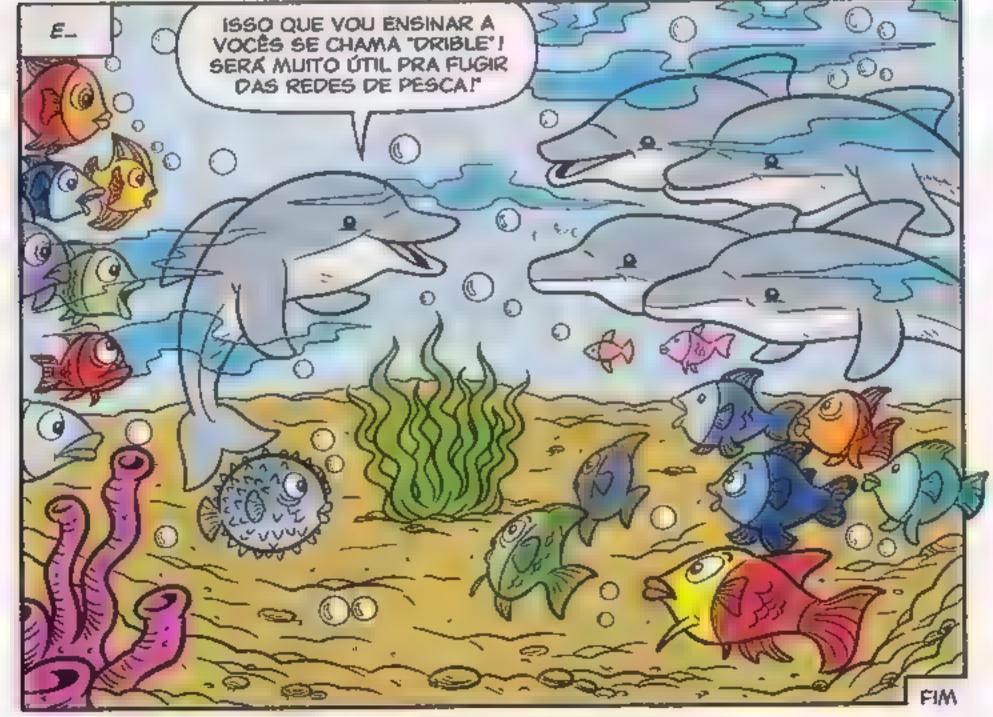








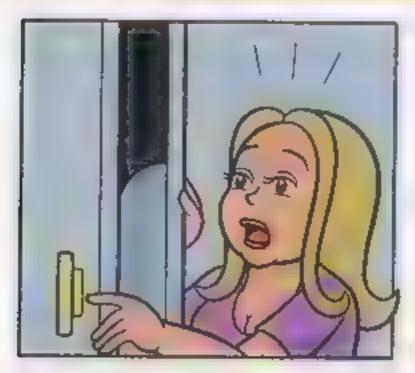




TRADUZIDO DA LINGUAGEM UNIVERSAL SUBMARINA PARA SUA COMODIDADE.

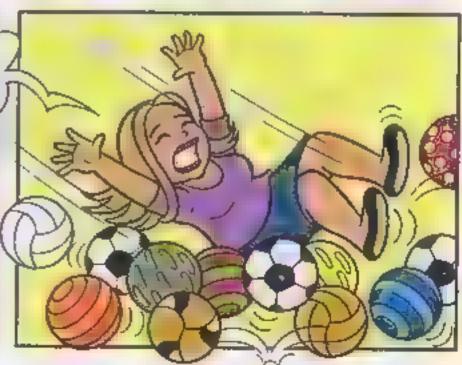
MEYMAR JR em



























































☑ @mspoficia. | @furmadamonicaTM



WWW XALINGO COM.BR





















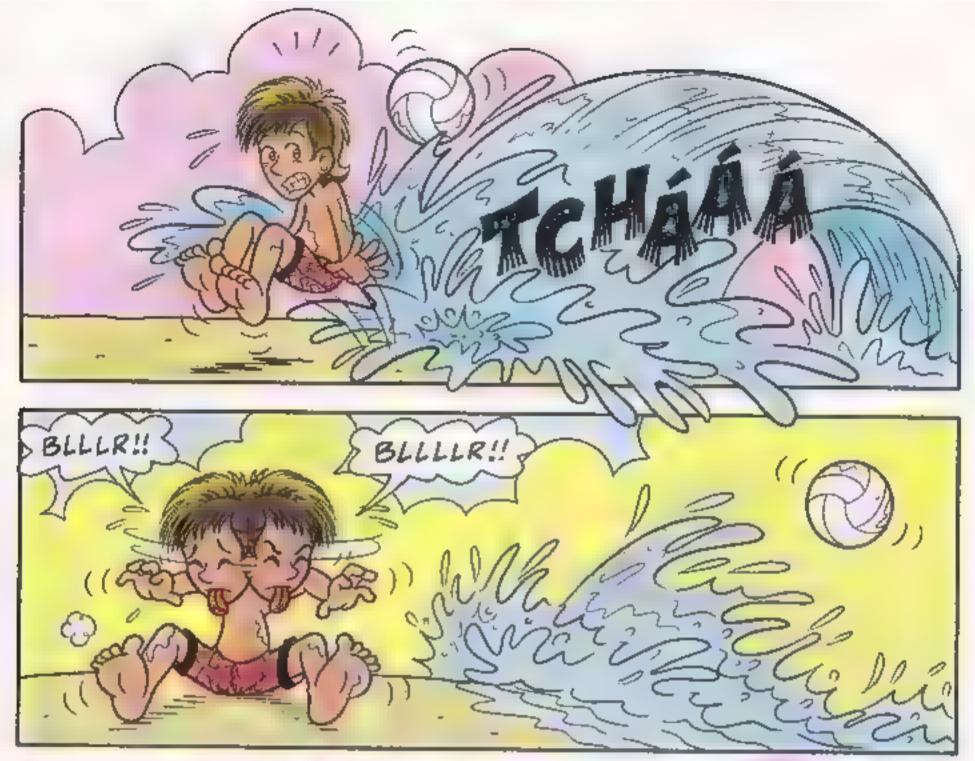


































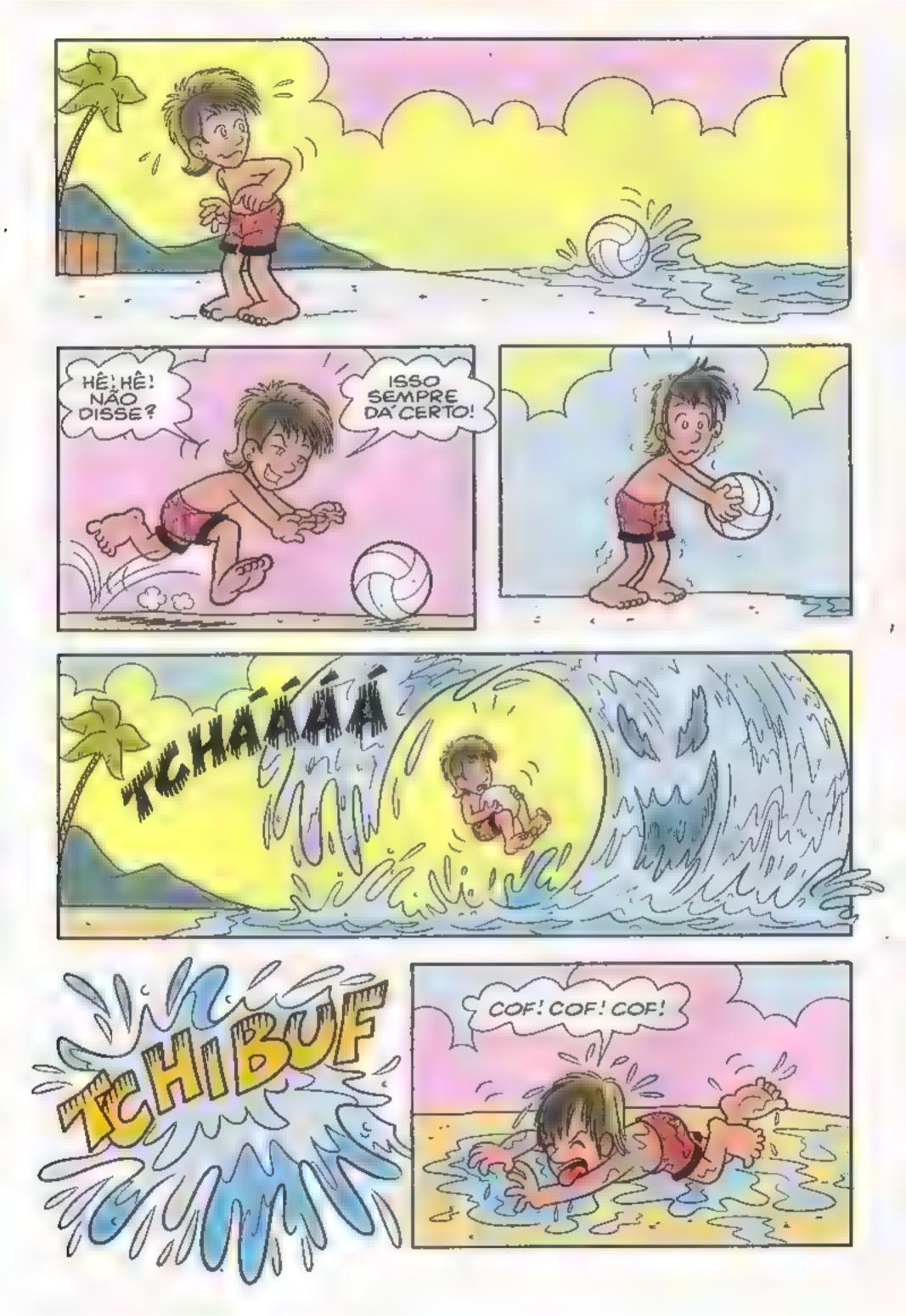






















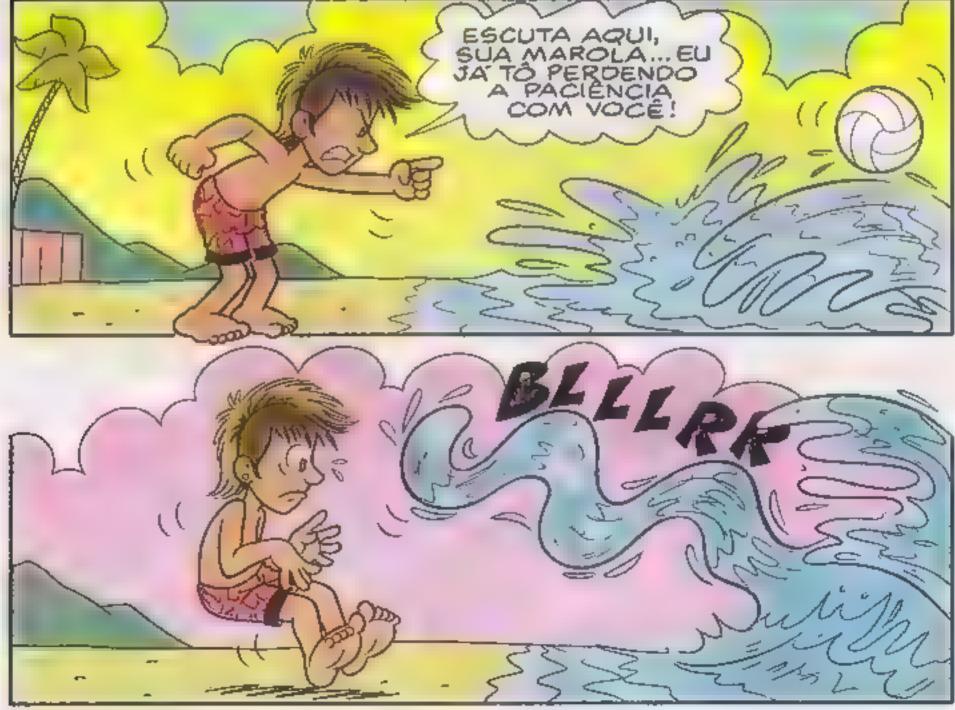


















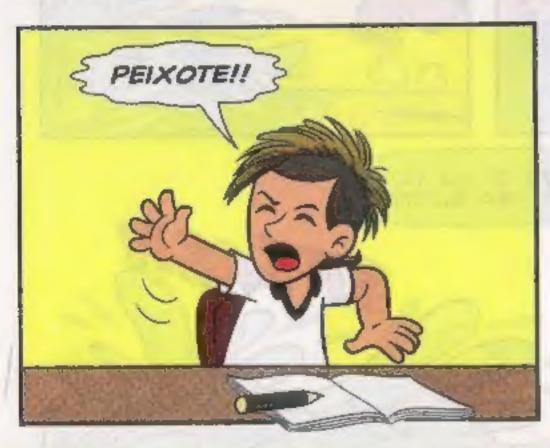














PANINI BRASEL L'TOAL

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Okretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

Mº 2 - Junho de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Yrindade / Editora-esuistente: Tatiena Yoshizumi Designers: Herrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hski Diagramadorus assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Nelo Publicidade: Rifs Comunicação - Iracoma Vieira, Rubens Fukui Tel. (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@vrls.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@itera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerende industrial: Edson Aprijo de Faries Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica o Editora

FC Comercial e Distribuidora SIA. - R. Dr. Kenich Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osanco - SP



Heymar Jr. é uma publicação mensal da Parini Brast Lata. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 Barueri - SP - Brasil. O 2013 Maunicio de Souse e Maunicio de Souse Produções útita, lodos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos destin adição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As historias, personagera e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta cora sem a previa autorização dos editores. Data desta edição: junho de 2013,



Estudios Mauricio de Sousa

Presidente Mauricio de Soura Diretoria: Alice K. Talieda, Mauro Talieda e Sousa, EDITORA Mônica S. e Sousa, Yere Maura Silva.

HISTÓRIAS EN QUADRINHOS

Diretora Researtive. Alice K. Tatecta. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Souss, Avent Smar, Edeon Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flavio T de Jesus, Gerson L. B. Teloeira, Jollo Marcus P. Mendonça, Lancest Moto, Luciana Luppe Marcelo Barreto de Lacerde, Mario Metioso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Muscurenhas, Desenho: Altino O. Lolio, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyaluso, Diego S. A., Emy T. Y. Azzısta, Emique Valdez, Fernando Luís Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olgo M. Ogasawara, Ricardo Roásso, Sidnei L. Salustru, Triago Vierra, Wallington Dias, Arte-final: Andrea de Peta, Cleber Sallos, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yarpassoke, Likan A. Almeida, Marcon Fernando Silva, Patricia L. Zaccarios, Reginaldo S. Almeida, Rurinei C. Acceta, Sérgio T. Graciano, Taliana M. Santos, Thiago Martina, Wagner Bonda. Bustrações de Capa: Errry T. Y. Acosta, Gibo Valadares, Mauro Souza, Zaro Aguair. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacurda Acabamento: A. Mauricio Sousa Nelo, Henderson Hunes de Souzz. Cor: Alexandro de Souza, Andréia Moraira Furutani, Minam 5 Terrinaga, Sandra Yamassake, Layout de Pessetempos: Maria Amélia Gorios, Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordesação de Arte: Ilibera Aparecida Rabelo, Mana de Fásma A. Claro, Planejamento Editorial: Schey Gusman, Revisão de faxtos: Ivaria Mello, Solango M. Lemes

Okretore Executive: Alice K. Takada: Designer: Erry T. Y. Acosta: Desembot: Denis Y Oyaluso Arta-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - monica sousa@hirmadamonica.com.br. Gerente de Produțos Editorials: Rodrigo Paiva, Gerente de Promoções: Evandro Valoriani. Projetos Especialis: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva, Teatro: Diretor: Mouro Takeda e Sousa, Tel.: (11) 3613-5031, Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Erica Rossan, Marcos Costi, Thorezonha S. Branco, Tel.: (11) 3613-5055.

Sopervisão Geral: Mauricio de Sousa. Departamento Comercial:

licenciaments@furmadamonica.com.br instituto Mauricio de Sousa: instancia instantoma un code sous a orgibr Estúdios Mauricio de Soura: Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001 Tel: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos resenvados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Nimumo atracados poberio ser adquirides afretamento cam e ses jornaleiro, harvento

entrope disposive, pelo propo de ultima edição.

Internet: www.assinemonics.com.br Fax: (11) 3845-0399

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feirs, das 9:00 h às 18:00 h

(11) 3512-8444

[21] 4062-7989

(31) 4063-9489

(4%) 4063-8355

(48) 4052-8636

(51) 4063-8869

(61) 4053-7869

(82) 4053-8651

(71) 4052-9340

550 Paulo

Carritiba

Brasilla.

Golánia

Salvador

Rio de Janeiro

Balo Hortzonte

Florianopolis

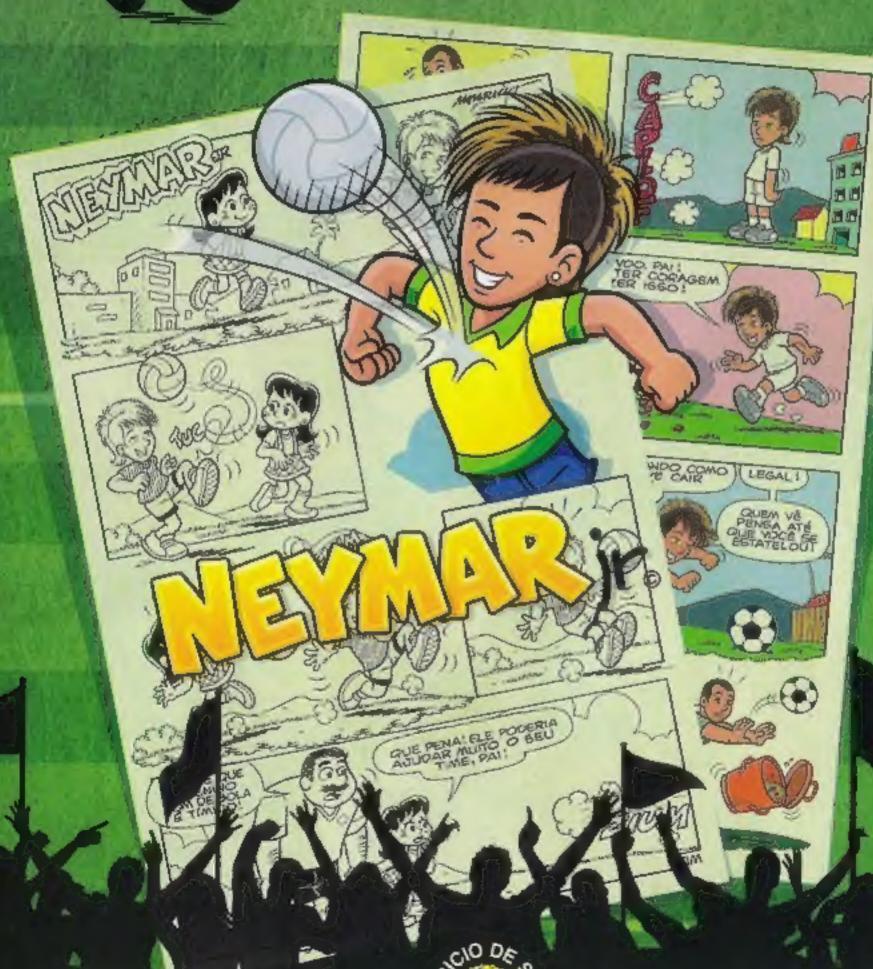
Porto Alegra

530263232002

Algumas crianças não enxergam. Outras não ouvem. Algumas não podem andar. Mas estudando, brincando e jogando umas com as outras todas aprendem juntas!

www.unicef.org.br muricio INFORME PUBLICITÁRIO

Ele já é um craque com a bola e agora vai arrasar também nos quadrinhos.



@WSP-BRASIL/2013 MYURICIO

EDITORA

Patien comies

www.paninicomics.com.br

JÁ NAS BANCAS!